



**ORSZAK TRZECZ KRÓLI**

# **ORSZAK TRZECZ KRÓLI FUNDACJA**

**04-703 Warszawa, ul. M. Pożaryskiego 28**

---

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA OKRES  
01.04.2014 - 31.03.2015**



<b>1</b>	<b>INFORMACJE PODSTAWOWE .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>FORMY I ZAKRES REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH W OKRESIE OD 01.04.2014 DO 31.03.2015.....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>INFORMACJE O UZYSKANYCH PRZYCHODACH I PONIESIONYCH KOSZTACH.....</b>	<b>5</b>
<b>3.1</b>	<b>Przychody.....</b>	<b>5</b>
3.1.a.	Przychody z działalności statutowej .....	5
3.1.b.	Przychody z działalności gospodarczej .....	5
<b>3.2</b>	<b>Koszty .....</b>	<b>5</b>
3.2.a.	Koszty realizacji działalności statutowej.....	5
3.2.b.	Koszty działalności gospodarczej .....	5
3.2.c.	Koszty administracyjne .....	5
<b>3.3</b>	<b>Wynik na działalności gospodarczej .....</b>	<b>5</b>
3.3.	Wynik na działalności gospodarczej.....	5
<b>4</b>	<b>DANE DODATKOWE .....</b>	<b>6</b>
	Wynagrodzenia.....	6
	Udzielone pożyczki pieniężne.....	6
	Wartości aktywów i zobowiązań Fundacji.....	6
	Dodatkowe informacje o aktywach.....	6
<b>5</b>	<b>DZIAŁALNOŚĆ ZLECONA PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE .....</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>ROZLICZENIA Z TYTUŁU ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH.....</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>INFORMACJE NA TEMAT KONTROLI .....</b>	<b>7</b>

## 1 Informacje podstawowe

Sprawozdanie finansowe fundacji ORSZAK TRZECH KRÓLI - FUNDACJA, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mieczysława Pożaryskiego 28, zostało sporządzone zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z 8 maja 2001 r (Dz. U. nr 50 z 2001, poz. 529).

Fundacja została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz Rejestrze Przedsiębiorców w dniu 08.10.2010 pod numerem KRS 0000367605.

Od początku swego istnienia Fundacja prowadzi działalność gospodarczą, Fundacja jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT).

W skład Zarządu od momentu powstania Fundacji wchodzi:

Maciej Marian Marchewicz	- Prezes Zarządu, zam. w Górze Kalwarii (05-530), przy ul. Mikołaja 7
Małgorzata Maria Ryżko Skiba	- Członek Zarządu, zam. w Jozefowie (05-420), przy ul. Al. Drogowców 11

Celem działalności Fundacji zgodnie ze statutem jest:

- ORGANIZACJA IMPREZY MIEJSKIEJ O NAZWIE ORSZAK TRZECH KRÓLI,
- ORGANIZACJA IMPREZ O PODOBNYM CHARAKTERZE,
- POMOC INNYM ORGANIZACJOM W TWORZENIU IMPREZ O PODOBNYM CHARAKTERZE,
- SZERZENIE ZDROWYCH WZORÓW WYCHOWAWCZYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI ANGAŻOWANIE RODZICÓW W WYCHOWANIE ICH DZIECI,
- PROMOCJA TRADYCJI KULTURALNYCH I RELIGIJNYCH,
- PROPAGOWANIE WOLNOŚCI I PRAW CZŁOWIEKA ORAZ SWOBÓD OBYWATELSKICH, A TAKŻE DZIAŁAŃ WSPOMAGAJĄCYCH ROZWÓJ KULTURY DEMOKRACJI,
- ORGANIZACJA KONFERENCJI, ZJAZDÓW, KURSÓW O CHARAKTERZE WYCHOWAWCZYM I NAUKOWYM,
- DZIAŁANIE NA RZECZ INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ, ORAZ ROZWIJANIA KONTAKTÓW I WSPÓŁPRACY MIĘDZY SPOŁECZEŃSTWAMI,
- DZIAŁALNOŚĆ OŚWIATOWA, REALIZOWANA BEZPOŚREDNIO LUB POPRZEZ TWORZENIE, PROMOWANIE I WSPIERANIE FINANSOWE ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH I INNYCH OSÓB PRAWNYCH NIEDZIAŁAJĄCYCH W CELU OSIĄGNIĘCIA ZYSKU, W TYM ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO, DZIAŁAJĄCYCH W DZIEDZINIE OŚWIATY LUB WSPIERAJĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ OŚWIATOWĄ.
- SZERZENIE DOBROCZYNNOŚCI ZWŁASZCZA W ODNIESIENIU DO DZIECI I MŁODZIEŻY ORAZ INNYCH LUDZI NAJBARDZIEJ POTRZEBUJĄCYCH WSPARCIA DUCHOWEGO, MATERIALNEGO LUB ORGANIZACYJNEGO.
- PROPAGOWANIE IDEI WZAJEMNEGO POSZANOWANIA, TOLERANCJI, POMOCY W NAJBLIŻSZYM OTOCZENIU A TAKŻE OTWARCIA NA PROBLEMY INNYCH ŚRODOWISK BĘDĄCYCH W POTRZEBIE, TAKŻE ZA GRANICAMI KRAJU.
- DBAŁOŚĆ O ŚRODOWISKO NATURALNE,
- INSPIROWANIE WSPÓŁPRACY MIĘDZY INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI I PRYWATNYMI NA RZECZ LUDZI NAJBARDZIEJ POTRZEBUJĄCYCH.
- INICJOWANIE I WSPIERANIE DZIAŁALNOŚCI INFORMACYJNEJ, OŚWIATOWEJ, SPORTOWEJ, KULTURALNEJ ORAZ NAUKOWEJ ZMIERZAJĄCEJ DO POMOCY LUDZIOM POTRZEBUJĄCYM LUB INTEGRACJI OSÓB DZIAŁAJĄCYCH DLA DOBRA SPOŁECZNEGO.

Fundacja realizuje swe cele zgodnie ze statutem poprzez:

- ANGAŻOWANIE OSÓB FIZYCZNYCH W ORGANIZACJĘ IMPREZY O NAZWIE ORSZAK TRZECH KRÓLI I IMPREZ O

PODOBNYM CHARAKTERZE,

- WSPÓŁPRACĘ Z INSTYTUCJAMI I ORGANIZACJAMI W KRAJU I ZA GRANICĄ,
- WSPÓŁPRACĘ Z OSOBAMI FIZYCZNYMI I INSTYTUCJAMI ZAJMUJĄCYMI SIĘ DZIAŁALNOŚCIĄ ZGODNĄ CELAMI FUNDACJI W KRAJU I ZA GRANICĄ,
- ORGANIZOWANIE I WSPIERANIE SZKOLEŃ, KURSÓW, KONFERENCJI ITP. W KRAJU I ZA GRANICĄ,
- UDZIELANIE MERYTORYCZNEGO I FINANSOWEGO WSPARCIA OSOBOM W CELU PODWYŻSZENIA ICH KWALIFIKACJI NAUKOWYCH I ZAWODOWYCH,
- FUNDOWANIE STYPENDIÓW I NAGRÓD, ORAZ DATKÓW NA CELE DOBROCZYNNE,
- UDZIELANIE POMOCY OSOBOM, KTÓRE NIE Z WŁASNEJ WINY ZNALAZŁY SIĘ W TRUDNEJ SYTUACJI,
- OPIEKĘ NAD PRACAMI SPOŁECZNYMI I DOBROCZYNNYMI,
- UDZIELANIE POPARCIA SPOTKANIOM I KONFERENCJOM NA TEMATY ZWIĄZANE Z SZEROKO ROZUMIANĄ KULTURĄ, NAUKĄ, WYCHOWANIEM I SPORTEM,
- PROWADZENIE, ROZWÓJ I KOORDYNACJĘ BADAŃ I STUDIÓW,
- PROMOCJĘ DOROBKU KULTURY POLSKIEJ ZA GRANICĄ,
- WSPOMAGANIE INICJATYW I INSTYTUCJI NAUKOWYCH, KULTURALNYCH I EDUKACYJNYCH,
- PRZEKAZYWANIE FACHOWEJ WIEDZY,
- ORGANIZOWANIE WYMIANY MIĘDZYKRAJOWEJ MYŚLI SPOŁECZNEJ, KULTURALNEJ I EKONOMICZNEJ,
- WSPIERANIE INICJATYW LOKALNYCH ZGODNYCH Z CELAMI FUNDACJI,
- TWORZENIE I WSPIERANIE DZIAŁALNOŚCI INSTYTUCJI ZAJMUJĄCYCH SIĘ DZIAŁALNOŚCIĄ ZGODNĄ Z CELAMI FUNDACJI,
- PROWADZENIE I UŁATWIENIE PRZEPEŁYWU INFORMACJI,
- WSPIERANIE, POŚREDNIO LUB BEZPOŚREDNIO, DZIAŁALNOŚCI OSÓB PRAWNYCH, W TYM W SZCZEGÓLNOŚCI ORGANIZACJI POSIADAJĄCYCH STATUS ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO, KTÓRYCH CELEM STATUTOWYM JEST DZIAŁALNOŚĆ: NAUKOWA LUB OŚWIATOWA LUB WSPIERANIE TAKIEJ DZIAŁALNOŚCI; W TYM W SZCZEGÓLNOŚCI WSPIERANIE W FORMIE: (I) DAROWIZN, (II) FUNDOWANIA STYPENDIÓW LUB DOKONYWANIA WPLĄT NA FUNDUSZ STYPENDIALNY, (III) POŻYCZEK, (IV) OBEJMOWANIA LUB NABYWANIA UDZIAŁÓW LUB AKCJI W TAKICH SPÓŁKACH LUB SPÓŁKACH WSPIERAJĄCYCH TAKĄ DZIAŁALNOŚĆ, (V) WSPÓLDZIAŁANIE W FORMACH DOZWOLONÝCH PRAWEM.

Przedmiotem działalności Fundacji jako przedsiębiorcy może być:

- 85.60.Z. DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA EDUKACJĘ
- 85.51.Z. POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI SPORTOWEJ ORAZ ZAJĘĆ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH
- 85.52.Z. POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ
- 85.59.B. POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE
- 90.01.Z. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z WYSTAWIANIEM PRZEDSTAWIEŃ ARTYSTYCZNYCH
- 90.02.Z. DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA WYSTAWIANIE PRZEDSTAWIEŃ ARTYSTYCZNYCH
- 90.03.Z. ARTYSTYCZNA I LITERACKA DZIAŁALNOŚĆ TWÓRCZA
- 90.04.Z. DZIAŁALNOŚĆ OBIEKTÓW KULTURALNYCH
- 93.11.Z. DZIAŁALNOŚĆ OBIEKTÓW SPORTOWYCH
- 93.12.Z. DZIAŁALNOŚĆ KLUBÓW SPORTOWYCH
- 93.13.Z. DZIAŁALNOŚĆ OBIEKTÓW SŁUŻĄCYCH POPRAWIE KONDYCJI FIZYCZNEJ
- 93.19.Z. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA ZE SPORTEM
- 93.21.Z. DZIAŁALNOŚĆ WESOŁYCH MIASTECZEK I PARKÓW ROZRYWKI
- 93.29.Z. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA
- 58.11.Z. WYDAWANIE KSIĄŻEK
- 58.19.Z. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA
- 73.11.Z. DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH

- 73.12.A. POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY CZASU I MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W RADIO I TELEWIZJI
- 73.12.B. POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH DRUKOWANYCH
- 73.12.C. POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH
- 73.12.D. POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W POZOSTAŁYCH MEDIACH
- 46.9 SPRZEDAŻ HURTOWA NIEWYSPECJALIZOWANA
- 47.8 SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA NA STRAGANACH I TARGOWISKACH
- 47.9 SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA POZA SIECIĄ SKLEPOWA, STRAGANAMI TARGOWISKAMI

## **2 Formy i zakres realizacji celów statutowych w okresie od 01.04.2014 do 31.03.2015.**

Fundacja „Orszak Trzech Króli” jest głównym organizatorem wydarzenia miejskiego o nazwie Orszak Trzech Króli w Warszawie oraz intensywnie wspomaga inne miasta w Polsce i za granicą, w organizacji orszaków na swoim terenie. Fundacja Orszak Trzech Króli wspiera oddolne obywatelskie organizacje, które w różnych miastach organizują Orszak, pozostając w łączności ideowej z Fundacją. Jej głównym celem jest wspieranie oddolnej inicjatywy obywatelskiej, przywrócenie Święta Objawienia Pańskiego do przestrzeni publicznej oraz szerzenie wartości prorodzinnych i wspólnotowych. Orszak Trzech Króli to impreza o charakterze społecznym i rodzinnym. Zwiększająca się z roku na rok liczba uczestników tego wydarzenia sprawia, że są to największe jasełka uliczne na świecie. W Warszawie OTK jest organizowany co roku 6 stycznia na Trakcie Królewskim i Placu Piłsudskiego. Jego treścią jest tryumfalny przejazd królów wraz z ich dworem i rycerzami. W roku 2015 zgromadził on około 100.000 osób. Jest to forma jasełek, włączająca widzów aktywnie w działalność kulturalną. Nieodłączną częścią spektaklu jest śpiew kolęd (każdy uczestnik dostaje śpiewnik) oraz włożenie przez uczestników tekturowych koron (korony rozdają wolontariusze przed i w trakcie Orszaku). Wszystkie te działania zmierzają do zaktywizowania uczestników i udziału w Orszakowej scenerii. Jest to źródłem wielu sytuacji, w których zwykli przechodnie muszą odnaleźć się w zupełnie nowej roli i tworzyć część spektaklu. Orszak w dużej mierze przygotowują wolontariusze – rodzice wraz z dziećmi i młodzieżą ze szkół zaangażowanych w przygotowanie jasełek. Każda szkoła ma przydzielony do obstawienia fragment wydarzenia. Wydarzenie to przebiega niezwykle dynamicznie – w 2015 roku samych dzieci było kilkaset. W wielu miejscach naraz odgrywane są scenki i tysiące osób może jednocześnie w nich uczestniczyć. W roku 2015 w Orszaku uczestniczyło kilkanaście szkół warszawskich jako oficjalni partnerzy imprezy, wielu uczniów indywidualnie zgłosiło się do pomocy. W działaniach aktorskich i wolontariackich pomagały też organizacje harcerskie ZHR i Skauci Europy. W imprezie biorą udział również żywe zwierzęta, które są wielką atrakcją dla dzieci. W 2015 roku były to konie i wielbłąd z cyrku. Dzięki temu stwarzamy w okresie zimy wyjątkowo kolorowe i urozmaicone przedstawienie, na które, bez względu na pogodę, przychodzą całe rodziny z dziećmi, aby wspólnie bawić się i śpiewać. Impreza ma radosny charakter i jest bardzo dobrze odbierana społecznie. W okresie sprawozdawczym TVP1 realizowała transmisje na żywo. się relacje prowadziły także stacje radiowe i największe dzienniki ogólnopolskie („Gazeta Wyborcza”, „Dziennik”, „Rzeczpospolita”) informując społeczność o wydarzeniu tak przed, jak i po nim. Według raportu Instytut Monitorowania Mediów o Orszaku Trzech Króli 2015 mówiono w ponad 200 relacjach telewizyjnych, prawie 700 radiowych oraz niemal 4000 informacjach w prasie drukowanej oraz internetowej. Promocja Orszaku odbywała się przy pomocy plakatów w komunikacji miejskiej, plakatów w szkołach oraz przez informacje w prasie, Internecie i TV. Działania komunikacyjne rozpoczęły się dwa tygodnie przed imprezą z kulminacją na dzień przed, ze specjalnymi zapowiedziami telewizyjnymi w programach informacyjnych. Promocja odbywała się również przy pomocy stron internetowych, na portalach społecznościowych, a w szczególności na stronie [www.orszak.org](http://www.orszak.org) i [www.facebook.com/Orszak.Trzech.Kroli](http://www.facebook.com/Orszak.Trzech.Kroli).

Orszak Trzech Króli przeszedł w 2015 roku w 332 miejscowościach w Polsce oraz 9 za granicą. Wszędzie były rozdawane korony i śpiewniki przygotowane przez Fundację. W sumie w 341 miastach uczestniczyło blisko milion osób. We wszystkich wspomnianych miastach uczestnikami Orszaku było wiele tysięcy dzieci, rodziców, nauczycieli, członków organizacji harcerskich i służb porządkowych. Każdy z Orszaków został objęty patronatem przez miejscowych prezydentów i burmistrzów miast oraz biskupów. Orszak wsparły znane postacie ze świata kultury i mediów. Do śpiewnika list przewodni napisał Prezydent RP Bronisław Komorowski. Patronatem honorowym obdarowało nas kilkudziesięciu prezydentów miast i burmistrzów, starostów, biskupi i inne zacne osoby. Chociaż głównym celem imprezy jest stworzenie możliwości niestandardowego, aktywnego i radosnego przeżycia okresu świąt Bożego Narodzenia przez wszystkich uczestników, integracja społeczności lokalnych oraz umożliwienie wspólnego kolędowania, to inicjatywa ma także aspekt charytatywny, gdyż zbierane są corocznie datki. W tym roku w Warszawie wolontariusze Fundacji zbierali na projekty kulturalne Orszaku. Formą działalności Fundacji jest także organizacja różnego rodzaju konkursów dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Latem 2014 roku zainicjowano dwa nowe wydarzenia: akcję „Czwarty król”, której idea było podarowanie jednego dnia swoich wakacji osobie potrzebującej i wakacyjny konkurs „Królewskie ślady”. Wśród konkursów największym zainteresowaniem cieszył się, jak co roku, konkurs na wielbłąda, a także konkurs plastyczny, którego temat brzmiał „Święta Rodzina. Betlejem dziś”. Bardzo dużo osób wzięło udział w konkursie fotograficznym „Orszak obiektywnie” oraz ogólnopolskim konkursie internetowym szopek. Nowością był konkurs na gwiazdę betlejemską oraz konkurs dla nauczycieli na scenariusz zajęć lekcyjnych z wykorzystaniem motywu biblijnej wędrówki mędrców do stajenki.

Fundacja zorganizowała szereg warsztatów szkoleniowych dla dorosłych dotyczące organizacji Orszaku Trzech Króli, praw miejskich dotyczących organizacji przemarszu i zbiórek publicznych, działań w zakresie PR, działań dotyczących współpracy z policją, strażą miejską, ochroną, itp., działań w zakresie zarządzania grupą. Warsztaty odbywały się od września do listopada w Warszawie, Katowicach, Niepołomicach, Gdańsku, Lublinie i Poznaniu. Udział w nich wzięło kilkaset osób. Fundacja Orszak Trzech Króli pomaga innym oddolnym obywatelskim organizacjom, które w różnych miastach organizuje orszaki, które pozostają w łączności ideowej z Fundacją. Dużą pomocą było podarowanie tysięcy śpiewników i koron orszakowych.

Dzięki wymienionym działaniom Fundacja wpływa na rozwój kultury w Polsce i na świecie.

### 3 Informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach

#### 3.1 Przychody

<b>3.1.a. Przychody z działalności statutowej</b>	<b>123 795,00</b>
Darowizny	123 795,00
Działalność odpłatna	0,00

<b>3.1.b. Przychody z działalności gospodarczej</b>	<b>438 847,12</b>
Sprzedaż usług reklamowych	301 703,53
Sprzedaż towarów	137 143,59

#### 3.2 Koszty

<b>3.2.a. Koszty realizacji działalności statutowej</b>	<b>214 033,71</b>
świadczenia pieniężne:	0,00
świadczenia niepieniężne:	0,00
Działania nieodpłatne:	214 033,71
Impreza uliczna „Orszak Trzech Króli”	214 033,71

<b>3.2.b. Koszty działalności gospodarczej</b>	<b>204 831,36</b>
Koszty uzyskania przychodów	204 831,36

<b>3.2.c. Koszty administracyjne</b>	<b>27 623,82</b>
- zużycie materiałów i energii	1 275,67
- usługi obce	15 536,76
- podatki i opłaty	140,00
- wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	10 671,39
- amortyzacja	0,00
- pozostałe koszty	0,00

#### 3.3 Wynik na działalności gospodarczej

<b>3.3. Wynik na działalności gospodarczej</b>	<b>141 385,26</b>
Procentowy stosunek przychodów z działalności gospodarczej do pozostałych przychodów	354 %
Procentowy stosunek dochodu z działalności gospodarczej do pozostałych przychodów	114 %



**4 Dane dodatkowe**

<b>Wynagrodzenia</b>	
I. Liczba osób zatrudnionych w Fundacji (z podziałem według zajmowanych stanowisk)	0
- w tym liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,	-
II. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez Fundację	18 847,39 zł
- w tym wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	-
1. wynagrodzenia	18 847,39 zł
2. nagrody i premie	-
3. inne świadczenia	-
III. Wysokości rocznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom Zarządu i innych organów Fundacji	0,00 zł
1. wynagrodzenia	-
2. nagrody i premie	-
3. inne świadczenia	-
IV. Wysokości przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą	0 zł
1. wynagrodzenia	-
2. nagrody i premie	-
3. inne świadczenia	-
V. Wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia i umów o dzieło	18 847,39 zł

<b>Udzielone pożyczki pieniężne</b>			
Pożyczkobiorca	Kwota	Oprocentowanie	Podstawa statutowa udzielenia pożyczki
Fundacja nie udzielała pożyczek			

<b>Wartości aktywów i zobowiązań Fundacji</b>	
Aktywa	169 256,50
Zobowiązania	110 766,85

<b>Dodatkowe informacje o aktywach</b>	
I. Kwoty ulokowane na rachunkach bankowych	39 161,25
ALIOR BANK	39 161,25
II. Wartość nabytych obligacji	0 zł
III. Wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego	0 zł
IV. Nabyte nieruchomości, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	0 zł
V. Nabyte pozostałe środki trwałe	0 zł

## **5 Działalność zlecona przez podmioty państwowe i samorządowe**

Fundacja nie wykonywała zadań na rzecz podmiotów państwowych i samorządowych.

## **6 Rozliczenia z tytułu zobowiązań podatkowych**

Fundacja złożyła zeznanie podatkowe CIT-8 do Urzędu Skarbowego Warszawa-Wawer.

Fundacja jest podatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych. Celem statutowym Fundacji jest działalność kulturalna, oświatowa i edukacyjna. Fundacja posiada status Organizacji Pożytku Publicznego i przeznaczą dochód na cele statutowe, w związku z tym jej dochody są zwolnione z podatku na podstawie art. 17 ust. 1 pkt 6c ustawy z 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych. W prezentowanym okresie nie wystąpiło zobowiązanie podatkowe.

## **7 Informacje na temat kontroli**

W okresie sprawozdawczym w Fundacji nie została przeprowadzona kontrola.

ZA ZARZĄD

Maciej Marian Marchewicz

Małgorzata Maria Ryżko Skiba

Prezes Zarządu

Członek Zarządu